

INFORME ANUAL

2025



KALIMORI
COMUNIDAD PARA ADULTOS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL



WWW.KALIMORI.ORG

*“En Kalimori creemos que el verdadero cambio sucede cuando
se construye en comunidad”*

Cambiar juntos la forma de ver la discapacidad no es solo una consigna, es un compromiso diario que se refleja en cada acción, cada programa y cada vínculo que fortalecemos. Gracias a ustedes, hoy avanzamos con pasos firmes hacia una sociedad más justa, empática e incluyente.

Durante este año, nuestro trabajo ha estado enfocado en mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual, creando espacios donde sus capacidades, talentos y dignidad sean reconocidos y valorados. Un ejemplo claro de este esfuerzo es el Programa CONOCER, que ha permitido fortalecer procesos de inclusión laboral, brindando certificación, acompañamiento y oportunidades reales de desarrollo profesional, impactando positivamente tanto a las personas participantes como a sus entornos laborales y comunitarios.

Nada de esto sería posible sin la confianza y el compromiso de quienes creen en nuestra misión. Gracias por caminar con nosotros en 2025, por sumar voluntades, compartir conocimientos y apostar por un modelo que pone al centro a la persona, la comunidad y la inclusión.

Seguiremos trabajando con convicción, responsabilidad y esperanza, sabiendo que cada paso cuenta cuando se da en conjunto.

Con gratitud,

Consejo Kalimori





KALIMORI, es una comunidad para personas con discapacidad intelectual en donde desarrollamos talentos y potenciamos sus habilidades con el fin de que tengan independencia, mejorando su calidad de vida productiva, social y comunitaria.

Continuamos una labor que comenzó en 2017 y hoy somos una comunidad con una solidez institucional respaldada por vivencias de todos los colaboradores, donantes y aliados que participamos en la construcción de nuestro día con día.

Hoy, a casi 10 años de operación contamos con:

26

Residentes

07

Diurnos

71

Participantes de
Experiencia

28

Participantes de
Vacaciones

64

Colaboradores

04

Voluntarios

La suma de esfuerzos y espíritu de lucha ha cimentado un Kalimori más fuerte y esto nos inspira a seguir adelante en nuestro propósito de CAMBIAR LA FORMA DE VER LA DISCAPACIDAD.

Impacto Social



29 usuarios de la
Comunidad



+ de 90 participantes en
experiencia y periodos
vacacionales



145 miembros de
familias de usuarios
de la comunidad
Kalimori.



355 colaboradores
de Kalimori y sus
familias.



32,137
seguidores en
nuestras redes sociales.



10 personas
beneficiadas en nuestro
fondo de becas.



01

¿Qué es CONOCER?

CONOCER es una institución de la Secretaría de Educación Pública (SEP) que se encarga de reconocer y certificar las habilidades laborales de las personas. Esto significa que valida no solo lo que saben, sino su capacidad para aplicarlo en la práctica, dentro de su oficio o profesión.

02

¿En qué beneficia?

Obtener una certificación CONOCER empodera y reconoce el esfuerzo y dignifica el trabajo, abriendo las puertas a un crecimiento profesional más justo y accesible.

03

El talento reconocido

El 26 de junio del 2025 fue un día histórico. CONOCER otorgó por primera vez 8 certificaciones de competencias laborales a personas con discapacidad intelectual a través de Kalimori quién es la primera institución del país en lograrlo.





Nuevas Inclusiones y Certificaciones en Marcha

En 2025, le dimos la bienvenida a 8 nuevos participantes diurnos en áreas de cocina, hortalizas y limpieza. Ya realizaron su primera evaluación dentro del programa CONOCER y se preparan para certificarse en:

- Estándar 0127: Preparación de alimentos
- Estándar 0043: Preparación de habitaciones para hospedaje
- Estándar 0712: Administración para el servicio de almacenaje de bienes
- Estándar 0068: Cosecha de Hortalizas

Este es el inicio de un proceso de capacitación de dos años, con miras a la graduación de la generación 2027 y su futura inclusión laboral.



Un año de crecimiento



Manos que sostienen

Pasamos de 6 a 10 donantes recurrentes, aumentamos en un 60% nuestra base de datos de donantes recurrentes y personas que confían en nuestra misión y nos acompañan mes a mes.



Nuevos aliados

Empresas como **Áncora Seguros** se sumaron a nuestra causa, demostrando que la inclusión es tarea de todos.



Un sueño que toma forma

Iniciamos la campaña para construir la Nave de Capacitación Laboral, un espacio que abrirá puertas a más talleres y más independencia.



Alimento que une

Gracias a los donativos en especie de Sandusa y Daclaf, entregamos 250 despensas a nuestros colaboradores y aliados, fortaleciendo los vínculos con otras fundaciones en Malinalco.



Educación que transforma

Comunidades Gelmy se convirtió en un gran aliado, otorgando dos becas parciales que cambiarán vidas a adultos con discapacidad de la zona.



Compromisos que perduran

Norte Capital reafirmó su apoyo al proyecto de capacitación laboral, permitiendo que nuestro programa crezca y continúe.

Mirando hacia adelante este 2026

En 2026 queremos seguir sumando aliados, ampliar nuestra comunidad de donantes y hacer realidad la Nave de Capacitación Laboral. Porque cada peso recaudado es una oportunidad para que la inclusión deje de ser un sueño y se convierta en una realidad.



Narrativas que transforman

Kalimori y su proyección en medios de comunicación

A lo largo de 2025, Kalimori fortaleció su presencia en espacios de comunicación a través de la participación en diversas entrevistas y colaboraciones con medios, que permitieron compartir nuestra misión, modelo comunitario y el impacto de nuestro trabajo en la vida de personas con discapacidad intelectual.

Estas participaciones representaron una oportunidad para visibilizar nuevas formas de inclusión, difundir los valores que guían a la comunidad y ampliar el diálogo en torno al desarrollo social, la participación comunitaria y la transformación de la mirada sobre la discapacidad. Cada entrevista contribuyó a acercar la experiencia Kalimori a nuevas audiencias, fortaleciendo la confianza, el reconocimiento público y la construcción de alianzas.

Algunas de nuestras entrevistas más importantes:



[Revista QUIEN](#)

Nuestra socia fundadora, Annette Arellano, fue reconocida como una de las 50 personas más influyentes en México por la revista QUIEN, un reconocimiento que destaca su liderazgo y compromiso social. Este nombramiento refleja el impacto de sus proyectos; Huakal una marca de artesanía mexicana de alta gama y Kalimori, comunidad de adultos con discapacidad intelectual, que impulsan la autonomía y la vida independiente de personas con discapacidad, al crear oportunidades para su participación activa en la comunidad, fortalecer sus capacidades y transformar las narrativas sociales en torno a la inclusión y la dignidad.



[Eddy Warman](#)

Annette Arellano explica el modelo de la comunidad Kalimori, proyecto que busca impulsar el talento, la participación y la inclusión de personas con discapacidad intelectual y TEA. A lo largo de la entrevista, Annette describe cómo nuestra Comunidad Kalimori se ha estructurado para crear oportunidades de crecimiento personal, social y laboral, promoviendo un enfoque centrado en propósito, dignidad y contribución activa dentro de la comunidad y más allá.



[Podcast Comunal](#)

En este episodio del COMUNAL Podcast, Annette Arellano comparte su trayectoria como fundadora de Kalimori y del proyecto Huakal, abordando cómo ambas iniciativas nacen de un compromiso profundo con la autonomía, la vida independiente y el bienestar de las personas con discapacidad y reflexionando sobre la importancia de construir modelos comunitarios que generen oportunidades reales de participación, fortalezcan habilidades y transformen la percepción social de la discapacidad.

By KALIMORI, una nueva forma de comprar con impacto

By Kalimori nace como una extensión de Kalimori con el propósito de consolidarse como una marca de productos decorativos que combine diseño, calidad y sentido social. Surge de la necesidad de crear una línea comercial sólida, capaz de posicionarse en el mercado y, al mismo tiempo, generar recursos para fortalecer un modelo de impacto.

Cada pieza está pensada para integrarse a espacios que valoran la estética, la funcionalidad y una narrativa auténtica, destacando por su diseño y carácter artesanal. Incrementar nuestras ventas es una prioridad estratégica para ampliar nuestra presencia, fortalecer la marca y asegurar la sostenibilidad del proyecto.

El crecimiento comercial de By Kalimori permite generar mayores recursos para impulsar programas de becas y proyectos de desarrollo productivo, convirtiendo cada compra en una decisión que une consumo consciente, diseño y compromiso social.



by KALIMORI





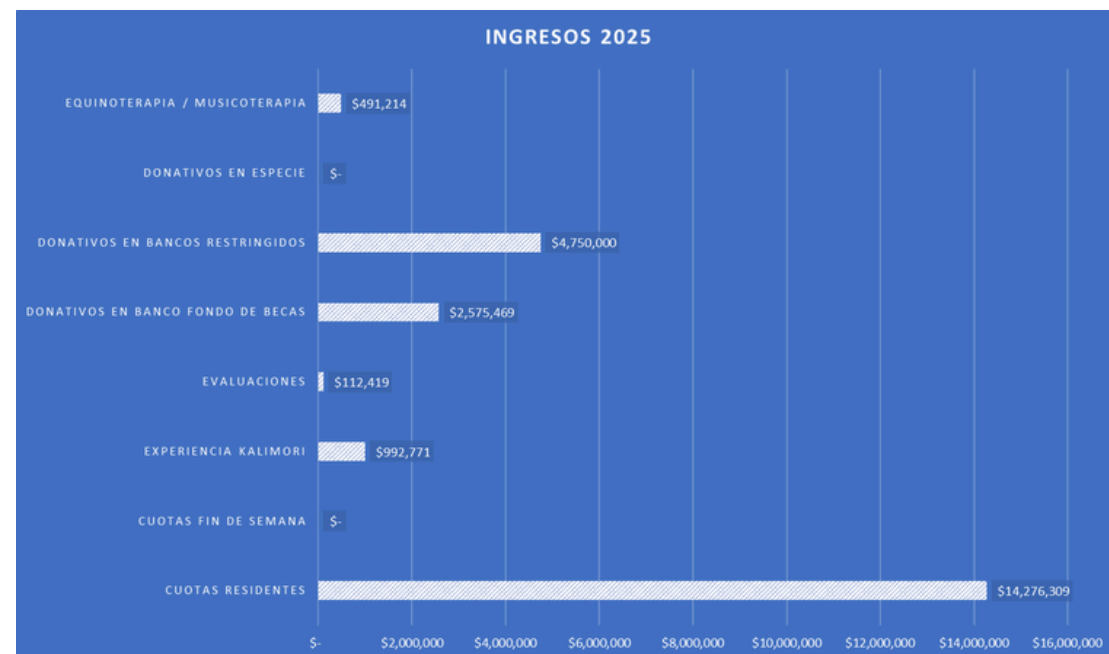
INFORMACIÓN FINANCIERA

El Estado de Resultados que se presenta a continuación muestra, de manera clara y transparente, los ingresos, egresos y el resultado financiero del ejercicio anual de nuestra comunidad. Este apartado permite conocer cómo se administraron los recursos, el destino de los mismos y el equilibrio entre la operación y el impacto social generado, en cumplimiento con los principios de rendición de cuentas y responsabilidad institucional.



ESTADO DE RESULTADOS KALIMORI 2025

INGRESOS		2025
Cuotas	Cuotas Residentes	\$ 14,276,309
	Cuotas Fin de Semana	\$ -
	Experiencia Kalimori	\$ 992,771
	Evaluaciones	\$ 112,419
Donativos	Donativos en banco fondo de becas	\$ 2,575,469
	Donativos en bancos restringidos	\$ 4,750,000
	Donativos en especie	\$ -
Otros Ingresos	Equinoterapia / Musicoterapia	\$ 491,214
		\$ -
		\$ -
Total Ingresos en Banco		\$ 23,198,181
Total ingresos en Especie		\$ -



	2025
Resultado del año	\$ 4,359,520

GASTOS	2025
Gastos para Operción	\$ 1,860,437
Seguridad	\$ 1,202,031
Cocina	\$ 2,381,458
Clinica/ Deportivo	\$ 66,619
Administrativos	\$ 595,109
Impuestos Federales	\$ 1,393,931
Talleres recreativos	\$ 207,990
Promoción	\$ 305,364
Capacitación	\$ 60,317
O y R / Enlace Familiar	\$ 487,031
Conocer	\$ 82,992
Total Gastos	\$ 8,643,279
Nóminas	\$ 10,054,082
Total Operación + Nómina	\$ 18,697,361
Gastos Infraestructura	\$ 141,300
Total de Gastos	\$ 18,838,662

